

文旅融合与数字赋能双轮驱动：广西传统医药类非遗传承保护与健康产业协同发展研究

麻智翀*, 龙美洁

广西医科大学人文社会科学学院, 南宁 530021, 广西, 中国

摘要：在健康中国战略与文旅深度融合协同推进的背景下，广西传统医药类非物质文化遗产面临资源挖掘不充分、传承机制脆弱及产业化程度偏低等多重现实困境。本研究从社会学与文化遗产保护的交叉视角出发，构建文旅融合与数字赋能双轮驱动的理论分析框架，系统审视壮瑶医药等非遗资源的生存现状。研究指出，单纯依靠静态保护难以激活其内生动力，必须借助数字化技术实现非遗知识的结构化存储与可视化传播，打破时空限制；同时依托文旅场景重塑文化体验，增强公众认知与情感认同。在此基础上提出优化路径：利用大数据与虚拟现实技术建立动态传承档案，提升传播效能；推动非遗元素融入康养旅游产业链，实现从静态展示向活态体验的转变。研究表明，该协同发展模式不仅能有效缓解传承危机，更能促进地方特色健康产业的转型升级，为民族地区非遗保护与经济社会高质量发展提供可资借鉴的实践范式，具有重要的理论价值与现实意义。

关键词：文旅融合；数字赋能；传统医药非遗；健康产业

Dual-Driven by Culture-Tourism Integration and Digital Empowerment: Safeguarding Traditional Medicine Intangible Cultural Heritage and the Collaborative Development of the Health Industry in Guangxi

ZhiChong Ma*, MeiJie Long

School of Humanities and Social Sciences, Guangxi Medical University, Nanning 530021, Guangxi, China

Abstract: Against the backdrop of the deep integration of culture and tourism and the Healthy China strategy, the intangible cultural heritage of traditional medicine in Guangxi is confronted with multiple challenges, including insufficient resource exploitation, fragile transmission mechanisms, and a low level of industrialization. From the intersecting perspectives of sociology and heritage governance, this study develops a dual-driven analytical framework that incorporates cultural-tourism integration and digital empowerment to systematically examine the current state of Zhuang and Yao medical heritage. The findings indicate that static preservation alone fails to activate endogenous dynamics; digital technologies are required to achieve structured storage and visual dissemination of heritage knowledge, thereby transcending spatial and temporal limits. Simultaneously, cultural experiences should be reshaped

through tourism scenarios to enhance public awareness and emotional resonance. Accordingly, the study proposes two strategic pathways: establishing dynamic transmission archives using big data and virtual reality to improve communication efficacy, and integrating heritage elements into the wellness tourism value chain to shift from static display to living experience. The research demonstrates that this collaborative model not only alleviates the transmission crisis but also facilitates the upgrading of local health industries, offering a replicable paradigm for ethnic minority regions to balance heritage preservation with high-quality socioeconomic development, with notable theoretical and practical implications.

Keywords: culture and tourism integration; digital empowerment; traditional medicine intangible cultural heritage; health industry

一、引言

在健康中国战略与文旅深度融合的时代语境下,传统医药类非物质文化遗产的保护与传承面临新的机遇与挑战。广西作为多民族聚居区,拥有壮瑶医药等丰富的传统医药非遗资源,这些资源不仅具有极高的文化价值,更具备转化为康养旅游产品的巨大潜力[1]。然而,当前广西传统医药类非遗仍面临资源挖掘不足、传承机制断裂及产业化程度低等多重现实困境,单纯的传统保护模式难以激活其内生动力,亟需探索新的传承路径与发展范式。随着数字技术的迅猛发展,数字化已成为推动非遗活态传承的核心驱动力[2],通过大数据、虚拟现实等技术手段可以实现非遗知识的结构化存储与可视化传播,打破时空限制,提升传播效能。与此同时,文旅融合为传统医药非遗提供了广阔的市场空间与应用场景,将非遗元素融入康养旅游产业链,能够推动从静态展示向活态体验的转变,增强公众的认知与情感认同[3]。尽管学界已对非遗保护与文旅融合进行了大量研究,但针对广西传统医药类非遗在“文旅融合”与“数字赋能”双轮驱动下的协同机制研究尚显不足,现有研究多侧重于单一维度的保护或开发,缺乏对二者互动关系的深入剖析[4-5]。如何构建有效的理论分析框架,利用数字技术实现非遗资源的创造性转化与创新性发展,并推动其与健康产业深度衔接,是当前亟待解决的关键问题。本研究立足社会学与文化遗产保护的双重视角,深入审视广西壮瑶医药等非遗资源的生存现状,提出优化路径,以期为民地区非遗保护与经济社会高质量发展提供可资借鉴的实践范式。

二、耦合机理与理论模型

文旅融合与健康产业的协同发展并非简单的要素叠加,而是基于资源互补与价值共创的深层耦合过程。传统医药类非物质文化遗产作为独特的文化资本,蕴含着深厚的历史积淀与民族智慧,而健康旅游产业则提供了市场转化与应用场景,二者通过互动融合能够打破单一领域的局限,实现社会效益与经济效益的双重提升。从资源属性来看,传统医药非遗具有鲜明的地域性与民族性特征,壮瑶医药的独特诊疗技艺与养生理念构成了康养旅游的核心吸引力[6],这种文化资源的独特性能够有效规避同质化竞争,为健康旅游产品注入灵魂。同时,健康旅游产业的发展需求反过来促使非遗资源从静态展示转向活态体验,通过场景化重构使游客在参与中感知文化内涵,从而增强对非遗价值的认同感,这一过程不仅丰富了旅游产品的供给结构,也提升了文化资源的经济附加值。在机制运行层面,文旅融合与健康产业的耦合依赖于产业链的延伸与价值链的重塑,传统保护模式往往局限于博物馆式的陈列,难以激发内生动力,而通过引入康养机构、社区服务及特色旅游项目等真实场景,非遗技艺得以融入日常生活与消费环节[7],形成嵌入型的开发路径。这种模式使得非遗传承人与市场主体形成利益共同体,推动资源向产品转化,例如将传统药浴、推拿等技术转化为可体验的旅游服务,既满足了公众日益增长的健康需求,也为非遗传承人提供了可持续的生计来源,实现了保护与发展的良性循环。数字化技术的

介入进一步强化了这种耦合效应, 数字采集与存储技术确保了非遗知识的完整性, 而可视化传播则扩大了其影响力范围[8], 通过构建线上线下融合的交互平台打破了时空限制, 使传统医药文化得以更广泛地共享, 同时也为健康旅游产业的精准营销与服务创新提供了数据支撑, 推动产业向智能化、个性化方向演进。总体而言, 文旅融合与健康产业的耦合机理体现了文化传承与市场开发的辩证统一, 为民族地区非遗保护提供了新的实践范式。

基于上述分析, 本文构建文旅融合与数字赋能双轮驱动的理论模型。该模型并非要素的简单叠加, 而是基于文化生态学与产业融合理论的动态系统, 强调技术赋能与场景重塑对非遗活态传承的内生激励作用。在模型结构中, 数字赋能作为核心驱动力之一, 主要承担知识重构与传播破壁的功能, 通过大数据采集、虚拟现实呈现及人工智能辅助诊断等技术手段, 将壮瑶医药等非遗资源中晦涩的隐性知识转化为可存储、可检索、可交互的数字资产[9], 这一过程不仅解决了传统口传心授面临的传承断裂风险, 更通过数字化档案的建立实现了非遗资源的永久性保存与跨时空共享, 为后续的产业转化提供了坚实的数据底座。文旅融合则作为另一核心驱动力, 侧重于价值实现与体验再造, 依托康养旅游场景使传统医药技艺从静态展示转向沉浸式体验, 药浴、推拿及食疗等环节被整合进旅游服务链条中, 这种场景化应用不仅满足了公众日益增长的健康消费需求, 更为非遗传承人提供了可持续的生计来源与市场反馈机制[10]。两股力量在模型中形成闭环互动: 数字技术提升了文旅产品的科技感与互动性, 增强了游客的情感认同, 而文旅市场的需求反馈又反过来指引数字内容的优化方向, 推动非遗资源的创造性转化与创新性发展。二者共同作用于保护与开发的平衡点, 既避免了过度商业化导致的文化异化, 又克服了单纯保护带来的活力不足, 最终指向社会效益与经济效益的双赢格局, 即通过制度化保障与文化生态的良性循环, 实现广西传统医药类非遗在健康中国战略背景下的可持续发展[3]。

三、资源现状与困境审视

(一) 资源禀赋与文化特质

广西传统医药类非物质文化遗产在长期的历史演进中形成了以壮瑶医药为核心、兼具多民族医学智慧的独特资源体系, 这一体系不仅承载着深厚的民族记忆, 更蕴含着丰富的生态智慧与养生哲学, 构成了其区别于其他地域传统医药的文化特质。从资源禀赋来看, 广西传统医药呈现出鲜明的地域性与民族性交织的特征, 壮族医学强调“两纲五法”, 注重人体与自然环境的和谐统一; 瑶族医学则凭借独特的药物知识与诊疗技艺在民间有着广泛的群众基础。这些医药知识并非孤立存在, 而是深深嵌入当地的生产生活与节庆仪式之中, 药浴、推拿及食疗等传统技艺既是医疗手段也是日常生活方式的体现[1], 这种原生性的文化土壤使得广西传统医药非遗具有极高的辨识度与不可替代性。相较于其他地区, 广西的传统医药资源更具多样性, 涵盖了从药材辨识到临床诊疗的全链条知识体系, 为后续的开发利用提供了坚实的资源底座。在文化特质方面, 广西传统医药类非遗体现了强烈的实用理性与人文关怀, 其调和、平衡、养正等核心理念与中国人的文化心理高度契合, 易于被大众所理解与接受[4], 这种文化认同感是其在文旅融合背景下转化为康养旅游产品的关键优势。与现代西医侧重对抗治疗不同, 壮瑶医药更注重整体观与预防保健, 这与现代健康旅游追求的身心疗愈需求不谋而合, 此外传统医药非遗还蕴含着丰富的伦理道德规范与师承关系, 这些隐性知识构成了其精神内核, 使其不仅仅是一种技术体系, 更是一种文化信仰与社会规范[11]。然而, 尽管资源富集且特质鲜明, 当前对这些文化特质的挖掘仍显不足, 许多珍贵的诊疗技艺与养生理念仅停留在口传心授阶段, 缺乏系统性的整理与数字化呈现, 导致外界对其认知往往局限于表面符号, 难以深入理解其背后的文化逻辑与科学价值。因此, 如何在保护原有文化特质的基础上通过现代视角进行阐释与转化, 是激活其内生动力、实现产业协同发展的前提条件, 只有充分尊重并厘

清其文化脉络, 才能避免在商业化过程中出现文化异化现象, 确保非遗传承的原真性与生命力[12]。

(二) 转型梗阻与传承危机

广西传统医药类非物质文化遗产在文旅融合进程中虽具备深厚的资源禀赋, 但在向康养旅游产品转化的实际环节仍面临多重结构性梗阻。首要困境在于文化原真性与商业标准化之间的张力, 壮瑶医药技艺多依赖口传心授与个体经验, 具有高度的隐性知识特征与地域特异性, 然而大众旅游市场倾向于追求标准化、可复制的服务体验, 这种供需错位导致非遗项目在开发过程中往往被迫简化复杂的诊疗逻辑, 剥离其背后的民族信仰与伦理规范, 仅保留表面的感官刺激符号。正如学者指出, 由于不合理开发, 旅游可能威胁到非物质文化遗产的生存, 导致非遗的原真性受到严重侵蚀[13], 这种去语境化的商业包装虽然短期内迎合了游客猎奇心理, 却削弱了传统医药文化的深层内涵, 使其沦为缺乏灵魂的消费快消品, 难以形成持久的品牌竞争力。产业链条存在明显的断裂现象, 表现为资源供给端与市场应用端的脱节, 尽管广西已建立若干中医药健康旅游示范基地, 但多数项目仍停留在静态展示或初级体验层面, 缺乏深度融合的创新业态。传统医药传承人往往缺乏现代市场营销能力与管理知识, 而旅游企业则对非遗文化内涵理解不深, 双方未能形成有效的利益联结机制, 现有研究强调将旅游项目开发与非遗的文化生存空间隔离, 同时利用现代影像技术还原神话场景, 精心设计项目体验活动, 兼顾开发和保护主体利益, 是实现双赢的关键[14], 但当前这种协同机制尚未完全建立, 导致优质非遗资源难以转化为具有高附加值的康养服务产品, 产业化程度偏低, 无法有效带动地方经济转型。数字化赋能的滞后进一步加剧了传播与体验的局限, 虽然数字技术被视为打破时空限制的重要手段, 但在实际应用中针对壮瑶医药的结构化数据采集尚不完善, 虚拟现实等沉浸式技术的应用多流于形式, 未能真正重构用户的健康体验流程, 这限制了非遗知识的高效传播与精准匹配, 使得潜在的健康消费需求难以被有效激发。

传承危机是上述困境的集中体现。广西传统医药类非物质文化遗产的传承高度依赖口传心授与个体经验, 这种非标准化的知识传递模式在数字化浪潮下面临严峻挑战, 当前针对壮瑶医药等核心技艺的结构化数据采集尚处于起步阶段, 缺乏系统性的数字档案支撑, 许多珍贵的诊疗手法、药材辨识技巧及养生理念仅存于老一代传承人的记忆之中, 未能转化为可存储、可检索的数字资产[5]。随着代表性传承人队伍老龄化加剧, 若不及时开展抢救性整理工作, 一旦关键传承人离世, 大量隐性知识将面临永久失传的风险[11]。数字技术介入的滞后不仅阻碍了知识的保存, 更切断了代际间的传播链条, 传统师承教育往往局限于小范围的人际互动, 难以适应现代规模化人才培养的需求, 而数字化手段本可通过虚拟现实等技术还原真实诊疗场景为年轻学习者提供沉浸式学习环境, 但当前此类应用多流于形式, 未能深入触及技艺内核, 导致新生代传承人难以通过现有渠道有效获取核心知识, 这种技术缺位使得非遗传承陷入封闭状态, 加剧了人才梯队的断层危机。数字化赋能不足还限制了非遗资源的市场转化能力, 在文旅融合背景下游客对体验式、互动式健康服务的需求日益增长, 但由于缺乏基于大数据的用户画像分析与个性化推荐机制, 传统医药非遗难以精准对接现代消费需求, 线上传播渠道的匮乏也削弱了其社会影响力, 使得公众对壮瑶医药的认知停留在浅层符号, 难以形成深层的文化认同[9], 这种供需错配进一步压缩了传承人的生存空间, 使其难以获得足够的经济回报以维持生计并吸引后继者。因此, 构建全景式数字档案体系, 推动传统技艺与现代数字技术的深度融合, 已成为缓解传承断层风险、实现活态传承的紧迫任务, 唯有通过数字化重构知识载体, 才能打破传承壁垒, 确保广西传统医药类非遗在当代社会中延续生命力。

四、协同发展的路径优化

(一) 文化基因重构与产品创新

传统医药类非物质文化遗产在文旅产品转化过程中常因过度商业化而陷入“去语境化”困境, 导致文化内核流失, 破解这一难题的关键在于对壮瑶医药等非遗资源进行深层的文化基因挖掘, 实现从符号拼贴向内容重构的转变。文化是旅游的灵魂, 在文化旅游中非物质文化遗产构成文化旅游的重要目的和事项[12], 因此产品创新不应仅停留在药浴、推拿等表层体验的简单叠加, 而应深入提炼其背后的民族智慧与养生哲学, 如壮族医学中的“两纲五法”或瑶族医药的整体平衡观念, 将其转化为具有鲜明地域标识的核心竞争力。基于此, 应构建以非遗技艺为内核的体验式康养产品体系, 大健康产业正由以疾病应对为主转向以预防保健、健康管理、康养融合和生活方式重塑为重点的综合发展阶段, 这意味着产品设计需契合现代游客对身心疗愈的需求, 将隐性的诊疗知识显性化为可感知的生活场景。例如, 可依托广西国际壮医医院等机构的临床优势, 开发结合四季时令的药膳调理、节气导引及草本香囊制作等互动项目, 这种嵌入式开发路径使得非遗传承人与市场主体形成利益共同体, 推动资源向高附加值产品转化[7], 同时利用增强现实技术还原药材生长环境与炮制过程, 能让游客在沉浸式互动中直观理解中医药文化内涵, 从而加深对非遗价值的认同[6]。居民参与是实现非遗活态传承的重要机制, 居民参与游客的价值共创行为不仅能够赋予旅游产品或服务更多的价值, 更有利于非物质文化遗产的传承与创新[10], 在产品设计中应鼓励当地社区介入, 让传承人作为文化讲述者直接面向游客, 通过口传心授与现场演示重现传统的师承关系与伦理规范, 这种面对面的交流不仅增强了服务的真实性, 也提升了游客的情感体验。通过整合线上数字档案与线下实体体验, 形成虚实互补的产品闭环, 既能满足年轻群体对科技感的需求, 又能保留传统医药文化的厚重感, 最终这种基于文化基因重构的产品模式有助于打破同质化竞争, 塑造具有国际影响力的广西传统医药健康旅游品牌, 实现社会效益与经济效益的双赢。

(二) 技术赋能与全链条升级

技术赋能的核心在于打破传统壮瑶医药非遗传承中隐性知识难以量化与传播的壁垒, 通过数字化手段重构文化体验场景, 进而推动健康服务生态的全链条升级。这一过程并非单纯的技术叠加, 而是基于信息重构与场景再造的深层逻辑演进, 利用三维扫描、动作捕捉及高清影像采集等技术可以将药材辨识、诊疗手法等抽象技艺转化为可视化的数据模型, 构建全景式数字档案[13], 这种静态资源的数字化转化不仅实现了非遗资源的永久留存, 更为后续的创造性转化奠定了坚实的数据基础。在沉浸式体验方面, 虚拟现实与增强现实技术的应用极大地降低了公众理解传统医药文化的门槛, 游客可通过智能终端模拟脉诊或药浴过程, 将原本晦涩的理论转化为可感知的身体经验, 这种互动式体验增强了游客的情感认同, 使非遗从静态展示转向活态参与。正如相关研究指出, 借用高科技手段存贮和再现非物质文化遗产是切实可行甚至是唯一的途径, 能够有效拯救濒临消亡的不可再生资源[13], 同时大数据算法能够精准分析用户健康需求, 为个性化康养方案的生成提供依据, 实现服务从标准化向定制化的升级。全链条健康服务生态的构建则依赖于多主体协同机制的形成, 民族医药资源要从个人实践走向产业动能, 不能只依靠个人影响力, 而要逐步形成传承人与企业、平台、科研等多主体协同机制[7], 通过搭建云端数据库与新媒体矩阵, 广西传统医药非遗得以突破地域限制进入更广泛的受众视野。线上数字档案与线下实体体验形成虚实互补的产品闭环, 既满足了年轻群体对科技感的需求又保留了传统医药文化的厚重感, 这种双轮驱动模式不仅缓解了传承危机, 更促进了地方特色健康产业的转型升级, 为民族地区非遗保护与经济社会高质量发展提供了实践范式。

(三) 多元主体协同与利益联结

广西传统医药类非物质文化遗产的活态传承与产业化发展亟需突破单一主体保护的局限, 构建政府引导、市场主导、社区参与及学术支撑的多元共治格局, 这一机制协同的核心在于建立紧密的利益联结模式, 确保各参与方在文化保护与经济开发中实现价值共享与风险共担。政府在机制协同中扮演制度供给者与监管者的角色,

通过完善政策法规与顶层设计明确非遗资源开发的边界与标准,防止过度商业化导致的文化异化,政府应牵头搭建产学研用合作平台,整合高校科研资源与企业市场渠道,为传统医药非遗提供科学的理论支撑与技术转化路径,同时通过财政补贴与税收优惠等政策工具激励社会资本投入康养旅游产业,降低市场主体进入门槛,营造公平透明的营商环境。市场主体是连接非遗资源与健康消费需求的桥梁,旅游企业与医疗机构应深化跨界融合,将壮瑶医药特色技艺转化为可体验、可消费的康养产品,在此过程中企业需承担社会责任,尊重非遗原真性,避免对文化内涵的曲解与剥离,通过与传承人建立长期稳定的合作关系,企业可获得独特的内容资源,而传承人则通过技术入股或劳务报酬获得经济回报,从而激发其传承动力,这种利益捆绑机制有效解决了以往资源分散、市场化程度低的困境。社区与传承人是非遗文化的持有者与核心参与者,在多元共治体系中应保障原住民与传承人的话语权与收益权,鼓励其直接参与旅游服务与管理,正如相关研究指出将旅游项目开发与非遗的文化生存空间隔离,同时利用现代影像技术还原神话场景,精心设计项目体验活动,兼顾开发和保护主体利益,是实现双赢的关键[14-15]。通过建立社区分红机制与技能培训课程提升当地居民的文化自信与服务能力,使其从旁观者转变为受益者与守护者,形成内生性的保护合力。学术界则为机制协同提供智力支持与效果评估,高校与科研机构应深入田野调查梳理壮瑶医药的知识体系与文化脉络,为产品开发提供科学依据,同时建立动态监测机制定期评估文旅融合对非遗生态的影响,及时调整优化治理策略。通过政产学研用的深度耦合形成闭环反馈系统,既保障了传统医药文化的原真性与完整性,又推动了健康产业的转型升级,最终实现社会效益与经济效益的有机统一。

五、结论与展望

本研究立足于文旅融合与健康中国战略协同推进的时代背景,深入审视广西传统医药类非物质文化遗产的生存现状与发展路径。研究表明,单纯依靠静态保护难以激活其内生动力,必须通过数字化技术与文旅场景的双重驱动,实现非遗资源的创造性转化与创新性发展。研究指出,广西壮瑶医药等非遗资源具备鲜明的地域性与民族性特征,蕴含着丰富的生态智慧与养生哲学,然而当前面临资源挖掘不足、传承机制断裂及产业化程度低等现实困境。破解这些难题的关键在于构建双轮驱动的理论分析框架:一方面利用大数据与虚拟现实技术建立动态传承档案,打破时空限制,实现非遗知识的结构化存储与可视化传播,有效缓解传承断层风险;另一方面推动非遗元素融入康养旅游产业链,重塑文化体验场景,增强公众认知与情感认同,促进从静态展示向活态体验的转变。在此基础上本文提出优化路径,应深化政产学研用多元主体共治的利益联结模式,政府引导制度供给,市场主导产品开发,社区参与价值共创,学术界提供智力支持,通过这种协同发展模式不仅能有效缓解传承危机,更能促进地方特色健康产业的转型升级,为民族地区非遗保护与经济社会高质量发展提供可资借鉴的实践范式。

展望未来,随着人工智能与数字技术的进一步渗透,广西传统医药类非遗的保护与开发将迎来新的机遇。建议加快构建传统医药文化资源数据库,开发更具沉浸感的数字创意产品,并借助中国—东盟合作平台拓展国际市场,同时需加强复合型人才培养,提升从业人员的专业素质与服务意识,确保在商业化进程中坚守文化原真性。未来研究可进一步关注数字赋能对非遗社区生计的具体影响机制,以及国际语境下传统医药文化的跨文化传播效能,以期为全球非物质文化遗产的保护与可持续利用贡献中国智慧与广西方案。

项目基金

2026 年广西高校人文社会科学重点研究基地健康与经济社会发展研究中心资助项目(文旅融合背景下广西

传统医药类非遗传承保护与健康产业协同发展研究, 2026RWB11); 2025 年广西自治区级大学生创新训练计划项目(瑶纹智链: 基于非遗手环多源异构数据融合的乡村老年健康动态监测系统, S202510598154)。

参考文献

- [1] 王聪, 王荣. 广西非物质文化遗产空间分布及旅游开发模式. 桂林理工大学学报, 2020(6): 156-164.
- [2] 黄艳碧. 数字技术赋能广西非物质文化遗产传承与产业化的协同机制研究. 中国商论, 2025(16): 33-36.
- [3] 杨耀源. 文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发. 社会科学家, 2021(4): 64-69.
- [4] 齐婧如. 传统非遗中医: 融入价值体系, 赋能大健康产业. 中国企业报, 2026(4).
- [5] 林梅, 冯翊婧雯. 数字技术赋能黄河流域非物质文化遗产的保护与传承. 今传媒, 2023(12): 104-106.
- [6] 杜双, 路瑞红. 文旅融合视角下河北传统医药类非遗创新发展路径. 经济论坛, 2025(8): 15-23.
- [7] 盘金玉. 非遗民族医药融入大健康产业的路径与机制. 中国企业报, 2026(5).
- [8] 孙传明, 程强, 谈国新. 广西少数民族非物质文化遗产数字化保护现状及对策分析. 广西民族研究, 2017(3): 124-132.
- [9] 易嘉颖, 龚财鑫, 石裕东. 数字技术赋能非物质文化遗产智慧化保护与活态化传承的路径探讨. 湖北工业大学学报, 2025(3): 58-61.
- [10] 章牧. 非物质文化遗产活化研究——基于文旅融合的视角. 社会科学家, 2021(6): 15-20.
- [11] 丁洋. 中医药“非遗”保护任重道远. 中国中医药报, 2015.
- [12] 张博, 程圩. 文化旅游视野下的非物质文化遗产保护. 人文地理, 2008(1): 74-79.
- [13] 刘建平, 陈姣凤, 林龙飞. 论旅游开发与非物质文化遗产保护. 贵州民族研究, 2007(3): 65-69.
- [14] 陶长江, 吴屹, 王颖梅. 文化生态视角下的非物质文化遗产保护性旅游开发研究——以广西瑶族盘王大歌为例. 广西民族研究, 2013(4): 155-163.
- [15] 梁保尔, 马波. 非物质文化遗产旅游资源研究: 概念、分类、保护、利用. 旅游科学, 2008(2): 7-14.