

高校学生创业导向的构成要素：一项系统文献综述

孙雨潇

中国河北农业大学人文社会科学学院，保定 071001，河北，中国

摘要：本文旨在运用系统文献综述法，对高校学生创业导向的构成要素进行综合分析。研究通过检索以下电子期刊数据库获取文献：一是教育资源信息中心（Eric），二是 Science Direct，三是 Scopus，四是泰国期刊引文索引中心（TCI），检索范围涵盖 2015 年至 2023 年间发表的成果。本次系统文献综述所使用的工具由三部分组成：研究筛选表、质量评价表与数据提取表。文献遴选工作由研究者与专家共同完成。数据分析采用频次、百分比等描述性统计方法以及内容归纳分析法。研究结果表明，在检索到的 1205 项研究中，仅有 13 项符合纳入标准。研究者选取出现频次在 3 次及以上、占总频次 25% 的要素作为高校学生创业导向的构成要素。综上所述，高校学生创业导向由 5 个要素构成，按频次由高到低依次为：一是冒险精神，二是创新性，三是超前行动性，四是自主性，五是竞争进取性。

关键词：创业导向；创业者；系统文献综述

The Components of Entrepreneurial Orientation of Higher Education Student: A Systematic Literature Review

YuXiao Sun

College of Humanities and Social Sciences, Hebei Agricultural University, Baoding 071001, Hebei, China

Abstract: The objective of this article is to synthesize the components of entrepreneurial orientation of higher education student using a systematic literature review methodology. Information was sought by searching the following electronic journal databases: 1) Eric (Education Resources Information Center), 2) Science Direct, 3) Scopus, and 4) Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) covering publications from 2015 to 2023. The tool used in this systematic literature review consists of 3 parts: research screening form, critical appraisal form and data extraction table. Research selection is carried out by researchers and experts. Analyzing data by using descriptive statistics such as frequency, percentage, and summary analysis of content. The research results indicate that out of a total of 1,205 studies identified, only 13 met the criteria. The researchers selected the components of entrepreneurial orientation of higher education student level that occurred with a frequency of three or more, constituting 25 percent of the total frequency. In conclusion, the components of entrepreneurial orientation of higher education student consists of 5 elements, ranked from highest to least frequent, as follows: 1) Risk Taking, 2) Innovativeness, 3) Proactiveness, 4) Autonomy, and 5) Competitive Aggressiveness.

Keywords: Entrepreneurial orientation; Entrepreneur; Systematic literature review

一、引言

三十多年前，创业导向便已成为创业与管理研究领域中最深入的理论之一 [1]。究其原因，在于创业导向会影响工作效率、利润创造以及组织层面的成长 [2]。创业导向能够激发创业行为，推动理念、新思维方式以及适应当前环境的流程的形成；同时也使人们敢于在经营中承担风险，从而创造经济活动 [3]。这一观点与 Semrau 等人的主张相一致，他们认为创业导向是创新的驱动力，能够促使人们以系统的方式解决问题，从而成为各自领域的引领者。此外，创业导向有助于企业顺畅运营，便于决策并更有效地开展经营活动。这些导向体现在经营方式之中，包括敢于承担风险、富有创造力以及积极超前行动 [4]。

目前，众多研究者已就创业导向提出了各自的观点。就国外研究而言，例如 Masa'deh 等人的研究提出，创业导向应涵盖以下九个要素：一是对新的商业理念持开放态度并持续追求创新；二是认识到组织层面创新与创造的重要性；三是在产品开发或改进方面取得成效；四是注重对新产品、新服务与新业务的投入；五是在经营活动中以领先于竞争者为优先目标；六是努力成为超越竞争者的市场引领者；七是保持警觉以把握出现的机会；八是认识到成功实现组织目标的必要性；九是在不确定情境下展现出承担风险的勇气。与之形成对照的是 Triyono 等人的研究，该研究认为创业导向包含创新性、超前行动性与冒险精神三个要素。就国内研究而言，以 Vashararangsri 的研究为代表，其提出创业导向包含九个要素：一是目标，二是决心，三是谦逊，四是领导力，五是承担风险的勇气，六是工作方法，七是创造性构想，八是创业意愿，九是管理能力。此外，Glaharn 和 Saiyakul 提出的观点认为，创业导向涵盖四项特质：一是具备内在品格与个性特征，二是展现创造力与坚持不懈的精神，三是设定目标，四是恪守道德并愿意承担风险等。

基于上述信息可以看出，国内外对于创业导向构成要素的界定不尽相同。因此，研究者旨在通过系统文献综述的方法，厘清高校学生创业导向的构成要素。本研究亦可为政府机构、私营部门与教育机构提供参考，使其能够将这一成果作为开展创业能力培养的指引。此外，本研究还有助于培育新时代创业者，契合国家战略第八项专题规划的部署。该规划旨在培育和发展各层次创业者，使其成长为在经济体系中发挥更重要作用的新时代创业者 [5]。

二、研究方法

（一）研究方法论

本研究采用系统文献综述法，对数据库中已发表的文献进行全面检索，并通过人工筛选判定其相关性。随后对所选文献开展内容分析，从而提炼出有关创业导向各方面的认识。具体步骤如下。

Table 1 Table of Inclusion Criteria and Exclusion Criteria

表 1 纳入标准与排除标准

纳入标准	排除标准
1. 可检索并获取 2015 年至 2023 年间发表于数据库中的全文版本。	1. 论文内容缺乏与创业导向相关的要素。
2. 属于经过专家评审（同行评议）的研究论文。	2. 研究对象并非高校学生。
3. 仅限泰文与英文的研究论文。	
4. 论文的题名与摘要与研究目标相契合，即聚焦于创业导	

向。

5. 论文内容阐明了创业导向的构成要素。

6. 研究对象为高校学生。

研究者以“创业导向”（Entrepreneurial Orientation）为关键词，在以下数据库中进行检索：一是教育资源信息中心（Eric），二是 Science Direct，三是 Scopus，四是泰国期刊引文索引中心（TCI）。检索范围为 2015 年至 2023 年间发表的、可获取全文且经过同行评议的文献。此次检索共得到 1205 项研究。研究者随后依据题名与摘要进行筛选，剔除不相关的文献，数量减少至 177 项；进一步剔除未呈现创业导向构成要素的研究后，剩余 123 项；最后剔除研究对象非高校学生的文献，最终得到 13 项研究。详见图 1。

Figure 1 Selection Process

图 1 文献筛选流程

名单	“创业导向”文献筛选流程	Eric	Science Direct	Scopus	TCI	合计
A 名单	内容涉及创业导向的研究。	57	455	538	155	1205
B 名单	题名与摘要涉及创业导向的研究。	14	46	59	58	177
C 名单	题名与摘要涉及创业导向且呈现出创业导向构成要素的研究。	6	34	31	52	123
D 名单	经全面筛选、符合各项标准的文献（研究对象为高校学生）。	3	2	5	3	13

在得到最终的 13 项研究之后，研究者使用研究筛选表开展文献遴选。该过程由一位专家进行复核，专家与研究者的各自独立评估文献，以确保仅选取符合遴选标准的研究。随后，使用质量评价表对研究质量进行评估。最后，研究者通篇精读全文，提取与系统文献综述目标相符的信息，将数据记录于数据提取表中，并与独立审读文献的专家所作记录进行交叉核对以确保准确性。若发现记录存在分歧，则通过协商达成一致意见。

（二）研究工具

本研究的系统文献综述所使用的工具由三部分组成：

1. 研究筛选表，由研究者自行编制，与文献遴选标准相对应。
2. 质量评价表，参照相关研究成果改编 [5]，用以确保所选文献具有较高质量。
3. 数据提取表，用于记录研究者姓名、发表年份、研究题目、研究目的、样本群体、研究方法、研究发现以及创业导向的构成要素。

（三）研究工具的质量检验

研究者将所用工具提交五位专家，采用目标一致性指数（IOC）进行评估，以检验工具质量。一致性指数值为 0.87，各项均符合标准，表明所用工具与研究目标相契合，适用于本研究 [6]。

（四）数据分析

研究者采用描述性统计方法，包括频次、百分比与内容归纳分析。

三、研究结果

本次检索从泰国国内与国际数据库中共获取 2015 年至 2023 年间发表的 1205 项研究，其中符合纳入标准的

共 13 项，占比 100%。这 13 项研究在各数据库中的分布情况为：一是 Eric，符合标准者 3 项，占 23%；二是 Science Direct，符合标准者 2 项，占 15%；三是 Scopus，符合标准者 5 项，占 39%；四是 TCI，符合标准者 3 项，占 23%。详见表 2。

Table 2 Summary Table of Search Results

表 2 检索结果汇总

数据库	检索结果数	符合标准数	百分比 (%)
Eric	57	3	23
Science Direct	455	2	15
Scopus	538	5	39
TCI	155	3	23
合计	1205	13	100

Table 3 Synthetic Table of Components of Entrepreneurial Orientation

表 3 创业导向构成要素综合表

构成要素	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	频次
创新性	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	12
超前行动性	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	√	11
冒险精神	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	13
自主性					√		√				√			3
竞争进取性				√	√		√		√					4
成就导向				√					√					2
学习导向									√					1
自信心				√										1
学习热情				√										1
目标											√			1
决心											√			1
谦逊											√			1
领导力											√			1
工作方法											√			1
创造性构想											√			1
创业意愿											√			1

注：1 为 Nikitina 等（2023）；2 为 Triyono 等（2023）；3 为 Na-Allah 和 Ahmad（2022）；4 为 Puntapa 和 Trimetsoomtorn（2022）；5 为 Himasen 等（2022）；6 为 Wei-Loon 等（2021）；7 为 Okreglicka 等（2021）；8 为 Popov 等（2019）；9 为 Gorostiaga 等（2019）；10 为 Martins 等（2018）；11 为 Vashararangi（2017）；12 为 Ngah 等（2016）；13 为 Ismail 等（2015）。

由上述表 3 的综合结果可知，研究者共梳理出高校学生创业导向的 16 个构成要素，按出现频次由高到低依次为：一是冒险精神，二是创新性，三是超前行动性，四是竞争进取性，五是自主性，六是成就导向，七是学习导向，八是自信心，九是学习热情，十是目标，十一是决心，十二是谦逊，十三是领导力，十四是工作方法，

十五是创造性构想，十六是创业意愿。

研究者选取出现频次在 3 次及以上、占总频次 25% 的要素，作为高校学生创业导向的构成要素。综上所述，高校学生创业导向由 5 个要素构成，按频次由高到低依次为：一是冒险精神，二是创新性，三是超前行动性，四是自主性，五是竞争进取性。

四、结论

通过对高校学生创业导向构成要素的研究以及系统的文献梳理，研究者发现，在教育情境的相关研究中被频繁使用的创业导向要素有三个，即冒险精神、创新性与超前行动性。这一结果与 Ismail 等、Martins 等、Na-Allah 和 Ahmad、Ngah 等、Popov 等、Loon Koe 等、Nikitina 等以及 Triyono 等的研究相一致。此外，Na-Allah 和 Ahmad 的研究还发现，这三个要素属于个体层面的因素，能够影响企业的创建。

在后续研究中，Lumpkin 和 Dess 又补充了创业导向的另外两个要素，即自主性与竞争进取性，这与 Okreglicka 等以及 Sirima Snowsen 等的研究结论相符。

通过系统的文献梳理可知，创业导向包含以下五个构成要素。

1. 冒险精神，是指果断行动的勇气，无论是投资于陌生的新市场，将大量资金或物质资源投入结果尚不确定的项目，还是举借巨额债务。这种勇气体现出探索未知领域的意愿与胆识，即为可能难以预料的结果调配充足的资源；它要求即便面临较大失败风险，也依然愿意投入资源 [7]。

2. 创新性，是指通过尝试来开发新产品、新服务或新技术方法。富有创新性意味着愿意参与新产品的构思与试验；技术引领则意味着率先开展新工艺的开发与探索 [8]。创新还可能表现为运用创造力与试验精神推出新产品或新服务，并将经过研发的技术应用于创新流程之中。拥抱创新意味着在产品或服务的创造中培育创造力，同时依托前沿技术流程与创新产品开展试验性探索。

3. 超前行动性，是指主动出击、预先谋划并寻求新机会。换言之，它具有前瞻性，包括识别机会以便先于竞争者将产品或服务推向市场，并及时采取行动以满足未来的市场需求。超前行动性还包括识别机会与预测需求、塑造并适应经营环境，以及通过提供更优质的产品与服务主动应对竞争。其表现形式多样，既包括对竞争者采取积极进取的姿态，也包括追逐对经营有利的各类机会。超前行动性同样意味着在需求出现时能够主动作为，并愿意针对竞争者率先采取行动。

4. 自主性，是指个人或团队通过协作分享理念或愿景以实现目标。它意味着寻找并识别机会的能力，以及独立开展工作的能力，不受组织边界的束缚，从而能够顺畅高效地投入经营活动。

5. 竞争进取性，是指向竞争者发起挑战，或努力超越市场中已有的竞争者。战胜竞争者是维持稳固市场地位的一种策略，既可以通过有意进入与特定竞争者相同的市场来实现，也可以通过开展新举措以夺取市场份额或回应竞争者来实现。

综上所述，高校学生创业导向由 5 个要素构成，按频次由高到低依次为：一是冒险精神，二是创新性，三是超前行动性，四是自主性，五是竞争进取性。

目前人们已普遍认识到，政府机构、私营部门组织与教育机构都在着力拓展并优化教育举措，以提升创业教育的成效。其目标在于培育创业导向、传授商业理念方面的知识。这与 Martins 和 Perez 的研究结论相一致，该研究建议教育机构应将创业导向纳入课程设计，并将其作为一种测量工具，以增进学生对冒险精神、创新性、超前行动性、自主性与竞争进取性的认识与理解。这一做法有助于学生为职业生涯做好准备，并提高其对自身优势与不足自我认知，同时也有助于培育那些能够促使经营活动更为成功的关键特质。另一个重要方面在于，教育机构应为教师提供必要的培训与合适的工具，以激励学生并进一步提升其创业导向水平。

五、研究建议

（一）对研究成果应用的建议

开设创业能力培养课程的政府机构、私营部门组织与教育机构，可以将本研究所确定的创业导向要素纳入其中。培育创业导向需要对课堂内外的学习过程加以系统设计，具体可包括举办研讨会，邀请事业有成的商界人士开展讲座，以传授知识、增进理解并激发志向；此外，实地考察可以让学习者接触真实的商业机会，商业计划竞赛则能使其在亲身实践中发掘自身潜能。上述认识可以作为设计未来创业者培养课程的蓝本。

（二）对未来研究的建议

未来的研究应考虑扩大检索数据库的范围，以纳入更大规模的样本。此外，研究还应拓展考察范围，纳入更为多元的研究对象，以便进行结果比较，从而揭示可能存在的差异。

参考文献

- [1] Amin M, Ramayah T, Aldakhil A, et al. The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance. *Nankai Business Review International*, 2016, 7: 39-59. DOI: 10.1108/NBRI-08-2015-0019.
- [2] Covin J G, Wales W J. Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2019, 43(1): 3-18. DOI: 10.1177/1042258718773181.
- [3] Glaharn S, Saiyakul K. Component of Entrepreneurial Characteristics Views of Generation Y. *Panyapiwat Journal*, 2020, 12(2): 124-134.
- [4] 李培林. 共同富裕实现路径与社会结构调整. *社会学研究*, 2022, 37(01): 1-22.
- [5] 蔡昉. 人口负增长时代经济社会转型对策. *中国社会科学*, 2022(02): 4-23.
- [6] 王名. 社会组织参与社会治理机制研究. *公共管理学报*, 2022, 19(02): 1-13.
- [7] Hooi H C, Ahmad N H, Amran A, et al. The functional role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage in ensuring sustainable entrepreneurship. *Management Research Review*, 2016, 39(12): 1616-1638. DOI: 10.1108/MRR-06-2015-0144.
- [8] 陈劲. 国家创新体系优化升级路径. *科研管理*, 2022, 43(04): 1-8.