

“专创融合+新商科”视域下 GRIPF 五维素养新零售人才培养的实践与探索

程晨

阜阳师范大学商学院, 阜阳 236041, 安徽, 中国

摘要: 数字经济与数智技术深度落地催生新零售业态变革、模式重构与全球化布局, 行业人才需求从传统应用型转向国际化、创新型、高素养复合型。现阶段地方高校新零售商科人才培养普遍存在专创融合浮于表面、素养培育零散割裂、产教供需错位、考核评价机制滞后等难题。本文以专创深度融合为核心抓手, 搭建 GRIPF 五维协同育人框架, 紧扣新零售数字化、场景化、全球化发展特征, 从课程重构、课堂改革、平台建设、师资建设、考评优化五个维度推进育人改革, 依托本校落地实践案例构建全链条人才培养方案, 配套可视化育人逻辑模型, 实现五维素养一体化培育、专创教育深度耦合, 为地方高校复合型新商科人才培养提供理论参考与实操范式。

关键词: 专创融合; GRIPF 五维素养; 新零售; 产教协同

Practice and Exploration of GRIPF Five-Dimensional Competency New Retail Talent Cultivation under the Perspective of "Integration of Professional and Innovative Education + New Business Education"

Chen Cheng

School of Business, Fuyang Normal University, Fuyang 236041, Anhui, China

Abstract: The deep integration of digital economy and digital intelligence technology has spurred the transformation of new retail formats, model restructuring, and globalization. The industry's talent demand has shifted from traditional application-oriented to international, innovative, and highly qualified composite talents. Currently, the cultivation of new retail talents in local universities generally faces challenges such as superficial integration of professional and innovative education, fragmented and disjointed competency development, mismatch between industry and education supply and demand, and lagging assessment and evaluation mechanisms. This paper takes the deep integration of professional and innovative education as its core approach, constructing a GRIPF five-dimensional collaborative education framework. Closely aligned with the digital, scenario-based, and globalized development characteristics of new retail, it promotes educational reform from five dimensions: curriculum restructuring, classroom reform, platform construction, faculty development, and assessment optimization. Based on practical cases

implemented at our university, it constructs a full-chain talent training program, complemented by a visualized educational logic model, achieving integrated cultivation of five-dimensional competencies and deep coupling of professional and innovative education. This provides theoretical reference and practical paradigm for cultivating interdisciplinary new business talents in local universities.

Keywords: Integration of professional and innovative education; GRIPF five-dimensional competencies; New retail; Industry-education collaboration

一、引言

人工智能、大数据、物联网等数字技术正全面赋能商贸流通行业，不仅打破了新零售线上线下经营边界，还在重构全链路供应链体系、拓展全球市场空间，已成为推动商贸产业提质升级的核心驱动力 [1]。2026 年 1 月，《光明日报》刊发评论文章指出，商科教育应“打破传统教学壁垒”，推动从“知识本位”向“能力本位”转型，并提及 2025 年教育部等九部门联合印发的《关于加快推进教育数字化的意见》，为商科教育变革提供了技术路径指引。文章进一步明确，商科教育必须主动适应数字产业变革趋势，破除学科壁垒，深化专业教育与创新创业教育的融合，加快构建适应新业态发展的现代商科人才培养体系 [2]。

当前电商、新零售、市场营销等新商科专业建设弊病凸显：一是专创融合形式化，双创教育局限于讲座、赛事、短期实训，未能嵌入专业主干课程，专业授课与创新培育彼此割裂 [3]；二是素养培育碎片化，教学偏重实操技能训练 [4]，忽略国际视野、商业伦理、创新思维、职业素养的系统化培养；三是产教融合浅层化，课程内容更新滞后产业迭代，数智化实训资源短缺，校企协同落地不足，人才输出与企业岗位需求脱节 [5]；四是考评方式单一，缺少面向综合素养的过程化评价，无法精准衡量复合型人才培养质量。基于上述现实痛点，结合地方高校新零售专业教改实例，探索 GRIPF 五维素养体系一体化协同育人路径，助力新商科专业提质，向新零售产业输送优质复合型商科人才。

二、核心概念与育人逻辑

（一）专创融合的内涵

专创融合是新时代高校教改关键路径，核心是破除专业教学与双创教育二元分离问题，把创新思维、创业能力培养贯穿人才培养全周期，达成“专业筑基创新、创新反哺专业”的共生效果 [6]。新商科是数字经济驱动下传统商科转型升级产物，立足商贸数字化、智能化、国际化发展趋势，整合数字技术、供应链管理、跨境商贸、绿色商业等内容，扭转传统商科重理论、窄口径、弱实践短板，聚焦数智应用、跨界创新、全局决策能力培育，适配新零售新兴岗位用人需求。

（二）GRIPF 五维素养体系及内在关联

结合新零售行业发展规律与新商科育人目标，GRIPF 五大素养相辅相成、协同支撑，构成新零售复合型人才核心能力框架：

1. 全球视野（Globalization）

对标跨境零售、全球供应链、国际品牌运营发展趋势，培养学生全球市场研判、跨文化交流、国际商事规则应用能力，跳出本土商业思维局限，适配国际化商贸岗位；

2. 责任担当（Responsibility）

立足商业伦理与职业操守建设，涵盖合规经营、绿色商贸、企业社会责任等内容，树立学生诚信从业理念与可持续发展意识，夯实商科人才职业底线；

3. 创新精神（Innovation）

匹配新零售模式、技术、消费场景快速迭代特点，聚焦商业模式、营销方案、数字化服务创新实操训练，提升学生动态适配行业变革的创新能力；

4. 精英品格（Talent）

面向高端商科管理岗位需求，重点培育统筹管控、团队协作、抗压应变、自主终身学习素养，锻造企业运营、市场开拓所需综合特质；

5. 专业素养（Professional）

作为育人根基，囊括新零售运营、数字营销、大数据分析、智慧供应链、用户精细化运维等专业知识与数智工具实操能力，夯实学生就业核心竞争力。

（三）“专创融合 + 新商科” 赋能五维素养育人逻辑

新商科建设为五维素养培育提供课程内容与教学场景支撑，依托数字化、国际化课程夯实专业功底、拓展全球视野、激发创新潜能；专创融合借助课程嵌入、项目实训、校企共建、创业孵化等落地载体，实现责任素养、创新能力、精英品格沉浸式培育。二者双向赋能、深度绑定，破解传统教学素养片面、学用脱节、产教失衡难题，形成专业素养为基、创新精神为核、全球视野为格局、责任担当为底色、精英品格为内核的闭环育人逻辑，全方位覆盖新零售行业复合型人才素养标准。

三、新商科人才培养的现实困境

（一）专创融合深度不足，专业教学与创新实践割裂

多数院校新零售专业沿用“专业课 + 附加双创活动”割裂模式，创新创业未纳入人才培养顶层设计，与数字营销、新零售运营、商业数据分析等核心课程脱节。课堂以理论讲授为主，缺少真实商业案例、落地化创新项目嵌入；双创训练多为模拟演练、学科竞赛，缺乏企业实景支撑，创新项目落地转化率偏低，难以匹配行业高频创新的用人要求 [7]。

（二）素养培育体系零散，五维协同培育机制缺位

现行人才培养方案以专业课考核为重心，未搭建系统化 GRIPF 五维素养培育框架。课程思政零散化，商业伦理、绿色零售等责任素养教学流于表面；国际化教学资源稀缺，跨境新零售相关教学模块缺失，学生全球视野培育受限；团队管理、抗压攻坚等精英素养缺少专项训练，最终形成“重技能、轻素养，重理论、轻实践”的失衡培养现状 [8]。

（三）教学模式迭代滞后，数智化实景实训资源匮乏

新零售产业深度绑定大数据、AI、智慧供应链技术，但高校教学仍存在理论课时占比过高、实训体系老旧问题。现有实训以传统模拟操作为主，缺少企业真实数据、一线运营项目、全链条数智场景支撑，学生数字化实操与问题解决能力难以适配企业数字化岗位 [9]。

（四）育人评价体系单一，缺乏素养导向综合考核

人才考核仍以期末笔试、作业、实训报告等结果性评价为主，聚焦书本知识与基础技能，缺少适配 GRIPF 五维素养的综合考评细则。创新能力、国际视野、职业责任感、综合品格无量化考核标准与过程记录载体，无法客观全面评价人才综合素养，难以反向引导五维素养落地培育 [10]。

四、五维素养导向的专创融合育人实践与探索

（一）构建递进式专创融合课程体系，夯实素养根基

围绕 GRIPF 五维素养培养目标，对标新零售岗位能力规范，搭建“通识筑基 — 专业赋能 — 专创融合 —

素养升华”递进课程架构,实现五大素养全流程、全方位渗透。一是通识层面,开设跨文化沟通、国际商贸、商业伦理、创新创业基础等课程,融入绿色经营、诚信从业等思政元素,培育学生全球视野与责任意识,铺垫精英品格养成基础;二是专业核心层面,迭代优化新零售运营、数字营销、商业数据分析、智慧供应链、跨境新零售课程内容,嵌入行业前沿案例,筑牢学生专业核心素养;三是专创融合层面,落地“一课一创”课程改革,在专业课程中增设商业模式优化、项目孵化、创新方案设计模块,增设数字商业创新、新零售业态开发特色课程,系统性培育学生创新思维。如一些院校的《数字营销》课程为本层改革落地范例,课程打破纯理论授课模式,嵌入直播电商运营、私域精细化营销、短视频创新策划等前沿实景任务,设置课程专属创新项目,要求学生结合市场热点完成营销方案设计与模拟落地,同步考核专业技能、创新思维与团队协作能力,实现专业教学与创新创业深度落地[11];四是素养升华层面,开设商业领导力、团队管控、职业素养塑造课程,依托情景演练、实战研讨锤炼学生统筹协调、自主学习等精英特质。

（二）创新数智化场景教学模式，实现素养沉浸式培育

依托新商科数字化资源,打造“项目化 + 场景化 + 国际化 + 思政化”四维课堂模式,摆脱填鸭式理论教学。推行 CDIO 项目教学,将门店运营、数据分析、跨境推广、用户运维等企业真实任务转化为课堂项目,按“构思 — 设计 — 落地 — 运营”全流程实操;依托大数据实训平台、新零售仿真系统、跨境电商模拟软件导入企业真实经营数据,搭建沉浸式数字实训环境;增设双语授课、跨境商业案例研讨、国际商事模拟竞赛拓宽全球视野;结合商业失信反面案例、绿色公益零售项目开展情景思政,强化学生责任担当。

（三）搭建四级校企协同实践平台，打通素养落地通道

秉持产教共生、专创一体建设思路,构建“校内仿真实训 — 校企共建基地 — 产业在岗实战 — 优质项目孵化”四级递进式实践载体。在校内建成新零售实训中心、数字商业创新实验室、跨境电商孵化基地,常态化开展仿真实训、创新项目研发与技能竞赛;联动头部新零售、跨境商贸企业共建产业学院与创新工作室,引入企业师资、行业项目、岗位标准与创新孵化专项经费;组织学生顶岗实习、参与行业展会、开展实地市场调研,深入产业一线感知行业发展;筛选优质学生创新创业项目,依托校企资源推动成果落地转化。

（四）打造双师双能师资队伍，强化育人核心支撑

围绕五维素养培育要求,建设视野开阔、专业扎实、双创能力突出的复合型双师队伍:对内常态化组织教师数字化技能研修、双创教学培训、国际商贸学术交流,推动教师企业挂职积累行业经验;对外聘请企业高管、资深运营、创业导师担任兼职讲师,引入行业前沿业态与全球化运营经验;组建专创融合、课程思政、国际化教学专项教研小组,常态化集体备课、迭代育人方案。

（五）构建四方多元评价体系，完善育人闭环机制

破除单一结果考核,设立“学校 + 企业 + 学生自评 + 同伴互评”四方综合考评制度,实行“过程考核 + 综合考评 + 素养导向”新型评价模式,细化 GRIPF 五维量化考评指标:专业素养依托课程成绩、实操考核、专业赛事评定;创新精神以项目方案、创新竞赛、成果落地转化为考核依据;全球视野对标国际化课程成绩、跨境实践、跨文化实操表现;责任担当结合日常职业规范、公益实践、商业伦理践行情况打分;精英品格依托团队项目表现、抗压实操、自主学习成效综合评定。提高实践项目、过程档案在总成绩中的占比,建立学生素养电子成长台账,形成“课堂教学 — 实践锻炼 — 多元评价 — 方案优化”闭环育人链条。

（六）配套可视化育人模型设计

1. GRIPF 五维素养协同育人逻辑模型

整体构建一个核心、双向赋能、五维支撑、闭环育人架构,其中,核心内核:专创融合 + 新商科综合教改;双向载体:新商科数智化教学体系、专创融合全链条实践体系; 五维培育要素:专业素养(根基)、创新精神

（核心）、全球视野（格局）、责任担当（底色）、精英品格（内核）； 闭环链路：课程培育→实践赋能→多元评价→育人体系迭代优化。 根据该框架直观展现五维素养内在关联与专创融合落地逻辑（图 1）。

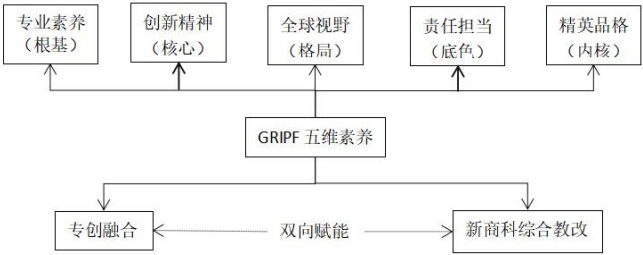


Figure 1 A Closed-loop Education Framework Consisting of "One Core, Two Empowerments, and Five-dimensional Support"

图 1 “一核心、双赋能、五维支撑”的闭环育人架构

2. 人才培养全流程实施路径模型

以云计算、大数据、人工智能技术为底座，依托新零售数字化运营实训平台，围绕人、货、场、数四大要素，覆盖 O2O 门店搭建、B2C 商城开发、全渠道会员运营、精准数字营销、经营数据分析等全业务场景，支撑全链路产业实训。由此设计系统化落地实施路径模型：以制度、资源、质量三项内容为保障，依托课程重构、课堂革新、平台搭建、师资提质、评价优化五大教学改革路径，锚定 GRIPF 五维素养培育总目标，最终产出适配新零售产业高质量发展的复合型商科人才，实现改革全链路闭环管控（图 2）。

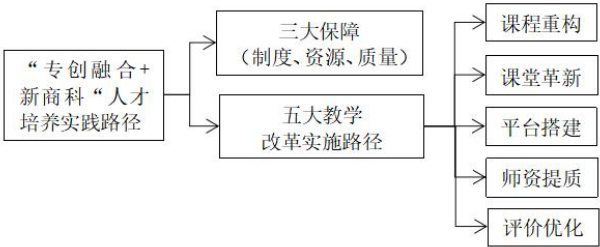


Figure 2 Practical Path of Talent Cultivation: "Integration of Professional and Innovative Education + New Business Education"

图 2 “专创融合+新商科”人才培养实践路径

五、专创融合的实践育人特色

（一）校企深度共建，打造区域农商产教标杆

联动京东等头部电商物流企业落地深度产教合作，立足区位资源，建成区域性农村电商直播实训载体与产教融合示范项目。锚定新零售产业人才供需痛点，构建“产、教、学、创、服”一体化价值链，定向输出直播运营、供应链管理应用型人才，在实训落地、社会服务、产业创收层面形成实效，发挥区域示范、辐射带动作用，构建地方商科产教融合良性生态。

（二）数智场景创新，打通全链路供应链教学

创新打造两大特色实景教学场景：一是“商流 + 物流”校园自营供应链实训场景，落地校内电商仓储、货品分销全流程实操；二是 AI + 智能直播人机协同全天候运营场景，依托人工智能技术实现全天候 7×24 小时自动

化直播实训，打通商流、物流、信息流全链条教学。

（三）对接地方产业，深耕特色农商服务落地

借力京东成熟供应链资源，围绕区域特色农产品搭建线上线下一体化新零售营销体系，以校园实训基地作为农产品产销落地载体，深化“引企入校、引产入教”落地成效，形成贴合地方农业经济的农商服务新业态。

（四）跨专业融合，创新即时零售一体化育人亮点

以 AI 智能直播、电商一体化物流为技术底座，依托直播供应链项目打通电子商务、物流工程专业边界，对接“前店—后仓—末端配送”即时零售新业态，实现电商营销与现代物流交叉融合，形成专业建设亮点。

（五）构建三重联动保障，夯实教改长效运行根基

建立“制度 + 资源 + 质量”三位一体保障体系：制度层面完善专创教改、校企协同、实训管理、师资培育、项目孵化配套制度，将五维素养纳入人才培养硬性考核指标，出台教改专项激励政策；资源层面持续升级数智实训平台与双创孵化基地，搭建国际化教学资源库、行业案例库、创新项目资源库，推动校企软硬件资源双向共享；质量层面常态化开展行业调研、企业回访、毕业生跟踪调研，紧跟产业需求动态优化课程、实训与考核标准，实现人才培养与行业发展同频。

六、结论与展望

数字经济驱动新零售朝着全球化、数字化、创新化方向加速转型，倒逼新商科人才向高综合素养、强创新能力、宽国际视野方向升级。传统商科专创割裂、素养培育碎片化、产教适配度不足等短板，已难以匹配产业高质量发展需求。立足于“专创融合 + 新商科”的育人理念，构建 GRIPF 五维素养协同培养体系，通过四层课程建设、四维课堂革新、四级实践平台、双师队伍建设、四方多元评价五项落地举措，配套可视化育人模型，形成可实操落地、可复制创新的新零售复合型人才培养范式，有效破解现阶段商科育人突出问题。

未来新商科教育改革需紧跟新零售技术与业态迭代节奏，持续推进专创深度融合，动态优化五维素养培育细则，完善长效化产教协同机制，持续培育兼具扎实专业能力、创新思维、全球视野、职业操守与综合精英素养的优质商科人才，为新商科高质量发展、新零售产业转型升级提供人才支撑。

基金

数字经济时代企业数字化转型相关问题研究(2023KYQD0059)。

参考文献

- [1] 申宇冰. 智能化转型影响商贸流通企业服务创新效率的机理. 商业经济研究, 2025(15): 154-159.
- [2] 包尚艳. 培养更多适配数智时代的“新商科”人才. 2026. https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/content/202601/23/content_4723.html.
- [3] 董慧. “专创融合”视域下高职院校创新创业课程的重构与变革. 职教论坛, 2022, 38(10): 59-64.
- [4] 陈娟莉. 高职新商科人才人文素养培育现状研究——基于对湖南高职院校的调研. 文教资料, 2021(005): 150-151, 110.
- [5] 汪利平, 陈昱. 产教融合视域下跨境电商实用型人才培养模式探究. 中国科技期刊数据库科研, 2022(9): 4.
- [6] 刘文杰. 高校“专创融合”何以可能——基于二者本质特点与关系的分析. 复旦教育论坛, 2022, 20(4): 67-73.
- [7] 付小鹏. 产教融合视域下电商创新创业协同育人体系创新研究——以“八链融合”育人体系建设为例. 创新教育研究, 2025, 13(4): 570-577.

- [8] 马志越,王喆. 数字经济背景下新商科专业人才数字化培养模式与提升路径. 河北企业, 2025(8).
- [9] 王硕. 数字经济时代新商科产教融合人才培养模式及建设路径研究.南方职业教育学刊, 2025, 15(4): 1-8.
- [10] 王乐涵. 数智赋能教学背景下高校新商科人才培育路径研究——基于课堂教学改革视角. 辽宁师专学报(社会科学版), 2026(1): 81-83.
- [11] 陈欣欣. 以创新创业项目为导向的数字营销课程教学改革探究. 山西青年, 2024(2): 69-71.