

共享经济数字平台发展的理论层面与全球趋势（欧盟、中国、俄罗斯的经验）

赵刚

山东大学，济南 25010，中国

摘要：本文探讨了共享经济中信息技术和数字平台运用的理论特征，探讨了规范共享经济的体制问题、共享的优缺点，提出了根据 2021 年共享经济指数对各国进行排名的方法；给出了欧盟国家、中国、俄罗斯共享经济发展的现代动态；探讨了 B2B 数字共享平台在全球经济中的运作范围，从电子商务和数字交互平台的 C2C 销售发展动态的角度分析了俄罗斯共享经济发展的趋势；探讨了中国信息共享平台发展的体制机制和未来趋势。

关键词：信息；信息创新；共享经济；数字平台；电子商务

Theoretical Aspects and Global Trends of The Digital Platforms Development for the Sharing Economy (Experience of the EU, China, Russia)

Gang Zhao

Shandong University, Jinan 25010, China

Abstract: This paper discusses the theoretical features of the use of information technologies and digital platforms in the aspect of the sharing economy, considers the institutional problems of regulating the sharing economy, the advantages and disadvantages of sharing, presents the methodology for ranking countries according to the Sharing Economy Index 2021; the modern dynamics of the development of the sharing economy in the EU countries, China, Russia is given; the spheres of functioning of B2B digital sharing platforms in the global economy are considered, the trends in the development of the sharing economy of Russia are analyzed from the standpoint of the dynamics of the C2C sales development in e-commerce and digital interaction platforms; the institutional mechanisms and future trends in the development of information sharing platforms in China are considered.

Keywords: Information; Information innovations; Sharing economy; Digital platforms; E-commerce

当前，共享经济这一新型经济模式在理论和实践层面日益受到关注。这种新型社会经济关系模式是信息经济和第四次工业革命的产物，专家认为，它为消费者行为相对于传统商业模式的革命性变革奠定了基础。共享经济的主要参与者已成为新的社会阶层，在其影响下，形成了新的价值体系，这种价值体系与社会和环境责任的提升以及共享带来的协同效应（而非物质财富的积累）息息相关。

Copyright © 2024 by author(s) and Upubscience Publisher.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0)

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



文章引用：赵刚. 共享经济数字平台发展的理论层面与全球趋势（欧盟、中国、俄罗斯的经验）[J]. 经济与管理前沿, 2024, 2(1): 1-6.
DOI:

共享经济与传统的竞争性消费经济有着根本的区别，它通过消费者、劳动者等所有参与者之间的价值共享，提高了整体效益和生产率。共享经济利用互联网、大数据、云计算和人工智能等现代技术，整合和优化社会资源配置，以满足多样化的需求，是新一轮科技革命驱动下产生的新业态、新模式。

国家对共享经济的监管存在以下问题：

- 共享作为一种经济现象尚未制度化；
- 有必要更新评估市场及其中企业主导地位的方法论；
- 数字专业平台上的商业活动与共享互动之间的区别不明显；
- 缺乏明确的共享主体间互动融资体系；
- 缺乏对共享产品及其质量使用负责的特殊机制；
- 缺乏明确的监管主体（诉求收入规模、经济关系、区块链技术）；
- 需要对信息市场和标准化市场之间不正当竞争的事实进行系统化和进一步制度化[1]。

一、共享经济：全球应用趋势及欧盟现状

全球共享经济的发展与各国为其监管目的而建立的体制机制同步。根据欧盟委员会发布的《欧洲协作经济行动计划》（A European Agenda For The Collaborative Economy）报告，已提出建议，不限制数字交易平台和分类广告的活动，同时共享平台无权在未经版权所有者的情况下分发个人数据和使用知识产权[2]。欧盟各国应组织对共享市场进行有效的机构和法律监管。

欧盟共享经济的交易额持续增长（2019年达到604亿欧元）；共享平台的收入也呈现活跃增长态势（2019年达到83亿欧元）[3]。

在现代经济体系中，由于研究方法上的差距，从实证角度很难确定共享经济在一国经济中占比多少。最常见的方法是评估共享经济产业的规模及其对一国GDP的贡献，从而评估共享经济在欧盟的发展水平。然而，目前只有少数研究机构正朝着这个方向努力[4]。例如，消费者选择中心(Consumer Choice Center)提出了一套评估共享经济发展水平的方法，该方法基于对全球各大城市共享环境基础设施的分析[5]。

本文数据显示了根据本文提出的方法计算得出的国家评级。我们注意到，爱沙尼亚及其首都塔林突然以100分的最高分成为该榜单的领军者。该评级的编制者认为，这是旅游业快速增长的结果，旅游业促进了共享经济的发展。紧随其后的是格鲁吉亚、巴西、拉脱维亚、立陶宛和波兰。

根据2021年共享经济指数的结果，排名靠前的国家包括发展中国家和东欧国家，这些国家拥有与全球经济领导者相比最佳的共享基础设施。中国共享消费最发达的城市是上海（排名第8）。在独联体国家中，白俄罗斯共和国（明斯克）排名第11位，得分65分，位居榜首。

许多经济活动领域都受到了新冠疫情的影响，共享经济也不例外。可以说，这是受新冠疫情限制措施影响最严重的地区之一。世界各地的隔离和封锁措施导致海外房产租赁和其他共享服务的需求急剧下降，因此，一些政府试图利用疫情作为进一步限制共享经济的因素。例如，2020年6月，阿姆斯特丹禁止包括Airbnb在内的短期租赁公司在其历史中心的三个区域开展活动，该禁令直到2021年3月才解除。

共享经济展现出非凡的适应能力，能够应对疫情带来的挑战。例如，优步要求其司机自拍，以证明他们佩戴了口罩并避免与顾客接触。此外，还要求司机将前排座位空置，以减少司机与消费者之间的互动。

因此，尽管疫情肆虐，优步2020年的全球收入仍增长了50%以上，而帮助承运商预订并让托运人轻松发送投标货物的优步货运（Uber Freight）的收入增长了57%。

二、俄罗斯共享经济与数字平台的发展

信息技术的发展对数字平台产生了影响，减少了对自身物理基础设施和资产的需求。数字化使得使用全新的解决方案（例如在线租赁服务）成为可能。IT技术使平台的创建和扩展变得简单且成本低廉，使参与者能够参与网络，并提高了使用、分析和共享大量数据的能力，从而提升了平台对所有参与者的价值。除了现有的市场之外，还有一些平台，例如Near Me50，允许企业创建自己的数字平台。共享平台的核心价值在于使用软件来管理与共享资产相关的客户体验。

共享经济可以被视为一个桥梁概念，涵盖了一系列ICT发展和技术，包括资产共享，它鼓励通过在线平台共享商品和服务。各种B2B数字平台可以分为六个运营领域[6]。

2020年共享经济的领先指标是C2C交易市场，其增长了48%，交易额超过8300亿卢布。

这得益于Avito与俄罗斯邮政签订的合同，该合同赋予了其在联邦邮政网络层面利用物流进行电子商务的优势。在新冠疫情期间，电子商务需求显著增长，参与者的年龄和共享经济的地域范围也扩大了。最常用的平台是Avito（超过60%）、Yula和VKontakte（约40%）。

2017年至2021年期间，俄罗斯共享经济增长了近3倍，2019年最高增幅达到50%。2019年排名前五的共享领域包括C2C交易、P2P服务、汽车共享、拼车和短期租赁。疫情减缓了共享经济的增长，然而，与实体经济领域相比，数字经济领域的共享经济却增长了39%。

三、中国共享经济发展前景

中国是共享经济增速最快的国家，共享经济占GDP的比重已达10%，并以每年40%的速度持续增长[7]。

专家认为，这得益于中国86%的居民使用移动支付系统的大规模普及，以及中国政府对共享经济转型的支持，以及政府在共享领域与企业界合作的决策。

早在2017年3月，李克强总理在第十二届全国人民代表大会第五次会议的报告中就将发展共享经济列为国家重点任务之一。五年内，中国共享项目的总营业额将超过同行业传统企业的营业额。到2025年，超过20%的GDP将来自共享经济。然而，即便在如此活跃的发展态势下，中国几家热门的共享汽车服务公司——Ofo和途牛——却面临破产倒闭和退出中国重点区域的困境。它们面临的问题与Lyft和Uber类似：竞争导致价格下跌、营销成本上升以及风险投资增加。

然而，共享经济在中国拥有巨大的发展潜力，是推进经济现代化和共同发展成果的重要途径，为中国经济高质量增长注入了新的动力。因此，根据《中国共享经济发展年度报告（2019）》，中国共享经济交易额达到29.42亿元人民币，同比增长41.6%。

“共享经济”一词被纳入中国政府2016年至2018年经济社会发展报告以及中国“十三五”规划。目前，共享经济主要集中在交通运输、租赁、培训、维修和服务等领域。研究人员估计，2019年中国约有8亿人参与了共享经济活动，7800万家服务商雇佣了623万名从业人员。这意味着超过一半的中国人口在共享经济中就业，而共享经济的市场规模也呈现稳步增长[8]。

共享经济服务参与者约7500万，平台从业人员598万。截至2019年，83家中国独角兽企业中，有34家具备共享资本超过10亿美元的典型特征。

诸暨2025创意产业园等科技园区在我国共享经济的组织中发挥着重要作用，通过3D打印创新技术中心、工业4.0产品验证中心、虚拟现实研发实验室、工业动画设计中心等智能平台，推动传统制造业的数字化转型升级；园区涌现出托曼轴承云、环思纺织生态云、创博龙智云等一批工业互联网平台，通过构建智能制造、网络协同、个性化定制等智能应用模式，提升了产品创新水平。

我国共享要素着力解决生产过程中成本高、效率低的问题，提升资源配置效率，为制造业转型升级注入新动能。通过“互联网+设计”的形式实现智力转化，以创新集群的形式实现，聚集智能工厂（例如诸暨5D智能制造谷）、智能制造体验中心、实践培训中心、智能检测中心、行业研发中心、云大数据服务中心、回收中心等创新实体，从根本上改变传统的生产模式，促进技术转移。

四、结论

为了应对全球经济危机和人们购买力下降，共享经济——一种新的消费经济模式——正在线上社交网络、移动技术和社会运动的交汇点上兴起。作为对金融危机和过度消费的回应，共享经济开始蓬勃发展。财政资源的匮乏促进了集体所有制和共同消费理念的传播。

尤其重要的是，识别和研究共享经济的制度特征、其形成的特征和模式，以及研究其对新经济形成的贡献。尽管该领域的研究正在积极进行，但今天我们仍然注意到，共享经济发展的制度基础的理论和方法论基础不足。探索新的科学方法来研究共享经济的本质特征、其发展因素及其社会、经济和环境后果，使得深化该领域的研究成为必要。

参考文献

- [1] Knyazeva IV. Scylla and Charybdis of Antimonopoly Law Enforcement in the Conditions of the Economic Crisis Caused by the Covid-19 Pandemic Modern Competition. 2020, 2: 5-25.
- [2] The sharing economy as a growth point. Roscongress Foundation. 2022. <https://roscongress.org/materials/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-kak-tochka-rosta/>.
- [3] Avdeeva A. Why the sharing economy will grow to \$335 billion over the next five years Vedomosti. 2022. <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/02/13/822568-pochemu-sharing-ekonomika>.
- [4] Shestoporov D. Experts evaluated the sharing-economy of Russia. Kommersant. 2022. <https://www.kommersant.ru/doc/3805825>.
- [5] Sharing Economy Index 2021. The Consumer Choice Center. 2022. https://consumerchoicecenter.org/wpcontent/uploads/2021/07/Sharing_Economy_Index_2021_Report.pdf.
- [6] Gostilovich AO. Transformation of business models of industrial enterprises under the influence of the sharing economy. Moscow, 2022.
- [7] Absalyamov T B. Sharing economy within the framework of the concept of sustainable development. Moscow, 2021.
- [8] 刘婵, 杨哲, 王茂富. 中国共享经济地图. 可持续发展, 2020, 12(16): 33-63. DOI:10.3390/su12166333.